



CONGRÈS NATIONAL
ALTER
BIOTIQUE



6^e Édition 2025

CNA – Synthèse du bilan environnemental



MARDI 2 DÉCEMBRE 2025 – TERRA BOTANICA – ANGERS (49)



GRUPE
CRISTAL
SANTÉ ANIMALE – AGRO ALIMENTAIRE

Cristal s'engage !

A l'occasion du **Congrès National Alterbiotique 2025**, organisé à Angers, le Groupe Cristal a poursuivi son **engagement en faveur d'un événement plus responsable**, en cohérence avec sa politique **RSE** et sa démarche de labellisation **REEVE**.

Cette édition a permis de **consolider les actions engagées lors du précédent congrès**, autour de cinq grands axes :

- restauration durable
- mobilités responsables
- accessibilité
- communication éco-conçue
- sensibilisation à la transition écologique



Restauration : favoriser le durable et limiter le gaspillage

Actions mises en œuvre

- Le Groupe Cristal a privilégié **une restauration plus responsable**, avec la suppression des gobelets jetables, la mise à disposition de fontaines à eau et l'utilisation de vaisselle non jetable ou de contenants en verre.
Le traiteur a proposé une **offre fondée sur la saisonnalité, les produits frais, l'approvisionnement local et des alternatives végétariennes**. Une attention particulière a également été portée à la lutte contre le gaspillage alimentaire, avec l'organisation d'une redistribution des surplus à une association locale (Solidarifood).

Enseignements

- Ces choix ont permis de **limiter les déchets et d'optimiser la gestion des repas tout au long de la journée**. Le bon calibrage des quantités et l'implication du traiteur dans la démarche ont contribué à la cohérence de l'ensemble.

Perspectives

- Ces choix ont permis de **limiter les déchets et d'optimiser la gestion des repas** tout au long de la journée. Le bon calibrage des quantités et l'implication du traiteur ont renforcé la cohérence de l'ensemble.



Déplacements : encourager des mobilités plus vertueuses

Actions mises en œuvre

- Plusieurs dispositifs ont été proposés pour **encourager des déplacements plus responsables** : promotion du covoiturage, informations sur les transports en commun, mise en avant des accès vélo et intégration d'un calculateur d'empreinte carbone sur la page de l'événement.

Enseignements

- Ces actions ont permis **de sensibiliser les participants aux enjeux liés à leurs déplacements** et de mettre à leur disposition des solutions concrètes pour réduire leur impact.
- Une enquête menée auprès des inscrits a permis de recueillir **64 réponses sur 317 inscrits**, offrant une première base d'analyse des pratiques de mobilité.

Perspectives

- Les prochaines éditions pourront **renforcer encore ce volet en développant le suivi des usages et en identifiant de nouveaux leviers** pour favoriser les alternatives à la voiture individuelle.



Un événement accessible au plus grand nombre

Actions mises en œuvre

- Le CNA 2025 a été pensé pour accueillir les participants dans **des conditions favorisant l'accessibilité pour tous**. Une **référénte accessibilité** était présente sur site, les informations pratiques relatives aux accès PMR ont été communiquées en amont, et le lieu choisi répondait aux normes d'accessibilité applicables aux établissements recevant du public.
- Les **contenus ont également été enregistrés** afin d'en faciliter l'accès aux personnes inscrites n'ayant pas pu assister à l'événement sur place.

Enseignements

- Cette organisation a contribué à proposer un **cadre inclusif**, attentif aux besoins de chacun et compatible avec les contraintes de certains participants.

Perspectives

- Le Groupe Cristal souhaite poursuivre cette dynamique, en continuant à **renforcer l'accessibilité des contenus et en veillant à la diversité des profils** représentés dans les prises de parole.



Communication : des outils plus sobres et durables

Actions mises en œuvre

- La communication autour du CNA 2025 a intégré plusieurs choix responsables : mise à jour d'une **page dédiée à l'événement éco-engagé**, valorisation du **partenariat avec REEVE**, utilisation de **papier éco-conçu** pour les supports imprimés, **réemploi de kakemonos non datés** et réutilisation de **porte-badges**.

Enseignements

- Cette approche a permis d'inscrire la communication dans **une logique de cohérence avec les engagements environnementaux portés par l'événement**. Le réemploi de supports déjà conçus lors d'éditions précédentes illustre concrètement cette volonté de sobriété.

Perspectives

- À l'avenir, l'enjeu sera de **rendre encore plus visibles les bénéfices de ces choix** et de poursuivre le développement d'outils de communication à la fois efficaces, durables et cohérents avec nos engagements.



Sensibilisation : donner du sens à la démarche

Actions mises en œuvre

- Le Groupe Cristal a rappelé son **engagement en matière de RSE**, notamment à travers la mise en lumière de sa **démarche de labellisation REEVE** pendant l'événement. Cette dynamique s'inscrit dans une trajectoire de progrès continue portée par le Groupe.

Enseignements

- Cette prise de parole permet de **donner du sens aux actions mises en place** et de faire du congrès un temps de sensibilisation, en cohérence avec les engagements du Groupe Cristal en faveur d'une organisation plus responsable.

Perspectives

- Les prochaines étapes consisteront à **renforcer encore la dimension pédagogique et participative de cette sensibilisation**, afin d'associer toujours davantage les participants à cette dynamique de progrès.



Ce qu'il faut retenir

- Le CNA 2025 témoigne de la volonté du Groupe Cristal de **faire évoluer ses événements dans une logique de responsabilité, de cohérence et d'amélioration continue.**
- A travers des actions concrètes déployées sur les grands volets de l'organisation, cette édition confirme l'intégration **progressive et durable des enjeux environnementaux** dans la conception du congrès.



CONGRÈS NATIONAL

ALTER BIOTIQUE



6^è Édition 2025

www.groupecristal.fr

GROUPE CRISTAL – 20 bis rue Edouard Branly – 85500 LES HERBIERS
02 51 91 29 01 – contact@groupecristal.fr